

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|-----------|--|
| Tabel 1.1 | <i>Strength and Weakness of 4Ps and 7Ps</i> 12 |
| Tabel 3.1 | Skala Mengukur Kepentingan.....39 |
| Tabel 3.2 | Tabel Skala Ordinal.....39 |
| Tabel 3.3 | Reliabilitas.....41 |
| Tabel 3.4 | Definisi Operational Variabel.....44 |
| Tabel 4.1 | Jenis Kelamin Responden.....47 |
| Tabel 4.2 | Pekerjaan Responden.....48 |
| Tabel 4.3 | Hasil Tabulasi Jawaban Responden atas Sikap Terhadap Indomie....48 |
| Tabel 4.4 | Hasil atau jawaban untuk pertanyaan Desain label atau tulisan Indomie.....49 |
| Tabel 4.5 | Hasil atas Jawaban pertanyaan rasa Indomie yang beragam.....49 |
| Tabel 4.6 | Hasil atas pertanyaan Merek.....50 |
| Tabel 4.7 | Hasil atas pertanyaan kualitas isi Indomie.....50 |
| Tabel 4.8 | Hasil atas pertanyaan keterjangkauan harga.....51 |
| Tabel 4.9 | Hasil atas pertanyaan Harga sesuai kualitas.....51 |

| | | |
|------------------|---|----|
| Tabel 4.10 | Hasil atas pertanyaan Harga Indomie bersaing dengan merek lain.... | 52 |
| Tabel 4. 11 | Hasil atas Pertanyaan mudah didapat dipasar tradisional, minimarket, dan supermarket..... | 52 |
| Tabel 4.12 | Hasil atas pertanyaan Lokasi penjualan yang strategis..... | 53 |
| Tabel 4. 13 | Hasil atas pertnyaan Iklan TV menjadi pertimbangan membeli..... | 53 |
| Tabel 4. 14 | Hasil atas pertanyaan Iklan brosur menjadi pertimbangan membel.... | 54 |
| Tabel 4. 15 | Hasil atas pertanyaan papan iklan menjadi pertimbangan membel.... | 54 |
| Tabel 4.16 | Tabel Jumlah Pembelian Indomie..... | 55 |
| Tabel 5.1 | Case Processing Summary..... | 56 |
| Tabel 5.2 | Hasil Reliabilitas <i>Spearman brown`s</i> | 57 |
| Tabel 5.3 | Tabel <i>Analysis Processing Summary</i> | 58 |
| Tabel 5.4 | Tabel <i>Group Statistics</i> | 59 |
| Tabel 5.5 | Tabel <i>Test of Equality of Group Mean</i> | 63 |
| Tabel 5.6 | Tabel <i>Functions at Group Centroids</i> | 64 |
| Tabel 5.7 | Tabel <i>Classification Function Coefficient</i> | 66 |

Tabel 5.8 *Tabel Classification Results*.....69